



CARNELOSSI

DESENVOLVIMENTO



LIDERANÇA

➤ E O PODER DA AUTORRESPONSABILIDADE



AS MULHERES

AVANÇAM

LIDERANÇA

C-LEVEL

CEO



FONTE: MCKINSEY & COMPANY |
WORD ECONOMIC FORUM|FORTUNE

LIDERANÇA

30%

› Das posições de liderança

C-LEVEL

CEO



FONTE: MCKINSEY & COMPANY |
WORD ECONOMIC FORUM|FORTUNE

LIDERANÇA

C-LEVEL
23%

➤ Da alta liderança



CEO



FONTE: MCKINSEY & COMPANY |
WORD ECONOMIC FORUM|FORTUNE

LIDERANÇA

C-LEVEL

CEO

< 10%

➤ Dos CEOs no mundo





A PRESSÃO

CHEGOU

ANSIEDADE

DEPRESSÃO

BURNOUT

HIPERCONEXÃO



A PRESSÃO CHEGOU

BRASIL LÍDER MUNDIAL

➤ Em **ANSIEDADE**

FONTE: OMS

DEPRESSÃO

BURNOUT

HIPERCONEXÃO



A PRESSÃO CHEGOU

ANSIEDADE

BRASIL QUINTO

➤ Em **depressão** no mundo

FONTE: OMS

BURNOUT

HIPERCONEXÃO



A PRESSÃO CHEGOU

ANSIEDADE

DEPRESSÃO

BRASIL SEGUNDO

➤ Com **maior índice de burnout**

FONTE: INTERNATIONAL STRESS
MANAGEMENT ASSOCIATION

HIPERCONEXÃO



A PRESSÃO CHEGOU

ANSIEDADE

DEPRESSÃO

BURNOUT

BRASIL

- Esta entre os **países com mais tempo de uso da internet** (Média brasileira: **≈ 9h13 por dia online**)

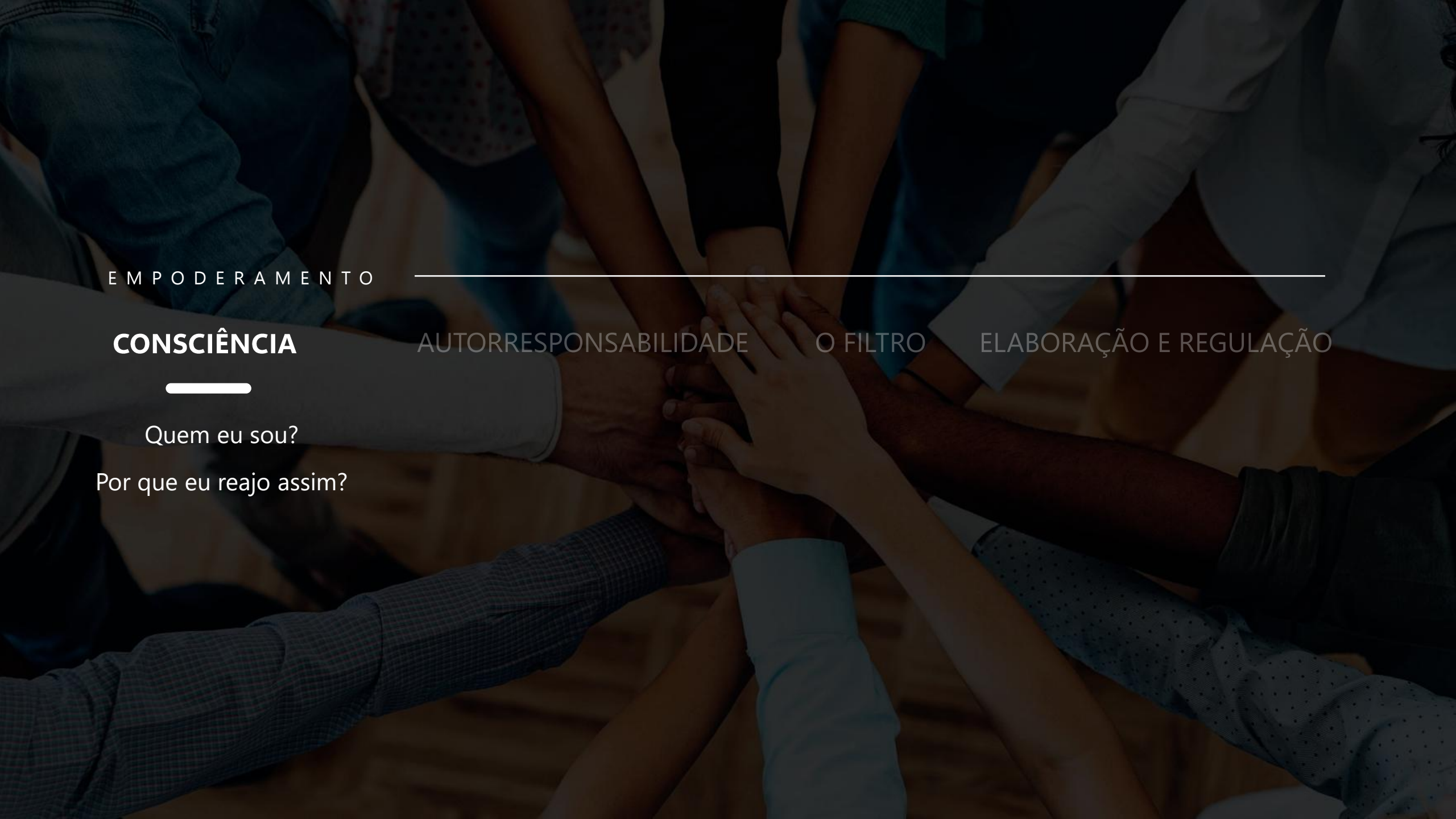
FONTE: DATAREPORTAL DIGITAL 2024
GLOBAL OVERVIEW

**A CONTA
ESTA SENDO PAGA
POR NÓS**



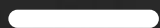
O VERDADEIRO **EMPODERAMENTO**





EMPODERAMENTO

CONSCIÊNCIA



Quem eu sou?

Por que eu reajo assim?

AUTORRESPONSABILIDADE

O FILTRO

ELABORAÇÃO E REGULAÇÃO

EMPODERAMENTO

CONSCIÊNCIA

AUTORRESPONSABILIDADE

O FILTRO

ELABORAÇÃO E REGULAÇÃO

Como assumo a responsabilidade
pelas minhas ações e reações

EMPODERAMENTO

CONSCIÊNCIA

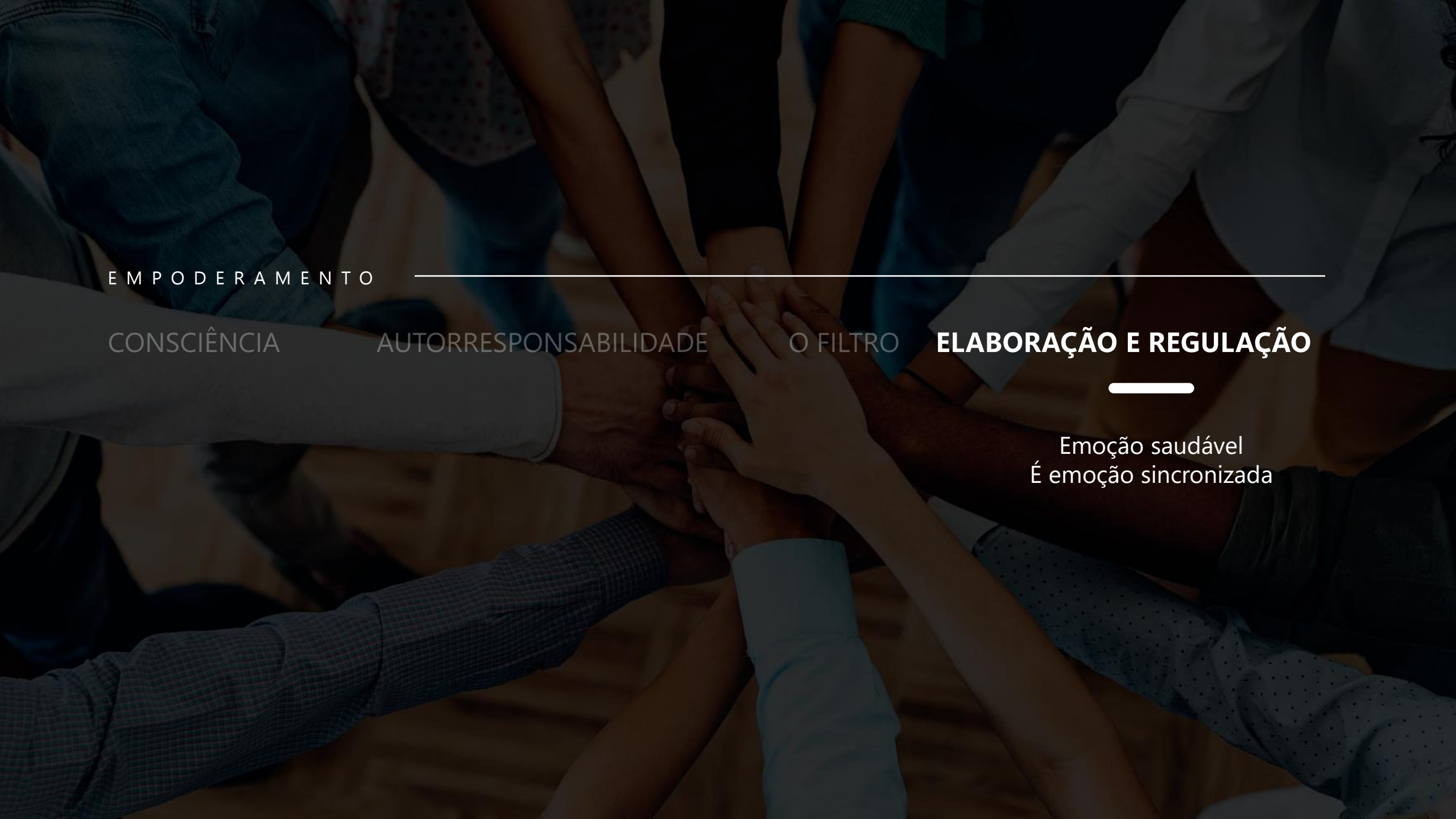
AUTORRESPONSABILIDADE

O FILTRO

ELABORAÇÃO E REGULAÇÃO

O FILTRO PELO QUAL VEMOS O MUNDO

"A gente não vê o mundo como ele é. A gente vê o mundo como nós somos."



EMPODERAMENTO

CONSCIÊNCIA

AUTORRESPONSABILIDADE

O FILTRO

ELABORAÇÃO E REGULAÇÃO


Emoção saudável
É emoção sincronizada

Consciência
Sem Ação
É SÓ INTENÇÃO



FÓRMULA DO POTENCIAL HUMANO




$$\sum_{k=0}^n \frac{f^{(k)}(a)}{k!} (x-a)^k = f(a) + f'(a)(x-a) + \frac{f''(a)}{2!}(x-a)^2 + \dots$$


$$PH = (\text{ATRIBUTOS INATOS} + \text{ATRIBUTOS ADQUIRIDOS}) \times \text{ATITUDE}$$

MATURIDADE

DES
CUL
PAS

Imaturidade





Quando você desiste da
responsabilidade, você
desiste de ter controle

O CONTROLE SAI DA
SUA MÃO

> É PRECISO ASSUMIR

RESPONSA
BILIDADES



VILÃO

CULPA: “QUEM É O CULPADO?”

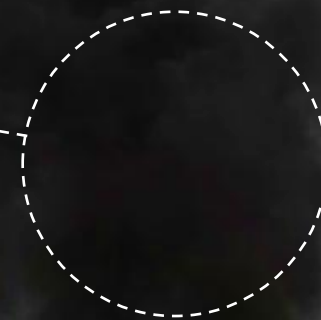
Rolo compressor
Microgerenciador



HERÓI

CONSERVA: “QUEM PODE SER AJUDADO?”

Pacifista
Salvador



VÍTIMA

RECLAMA: “POR QUE EU? NÃO POSSO FAZER NADA!”

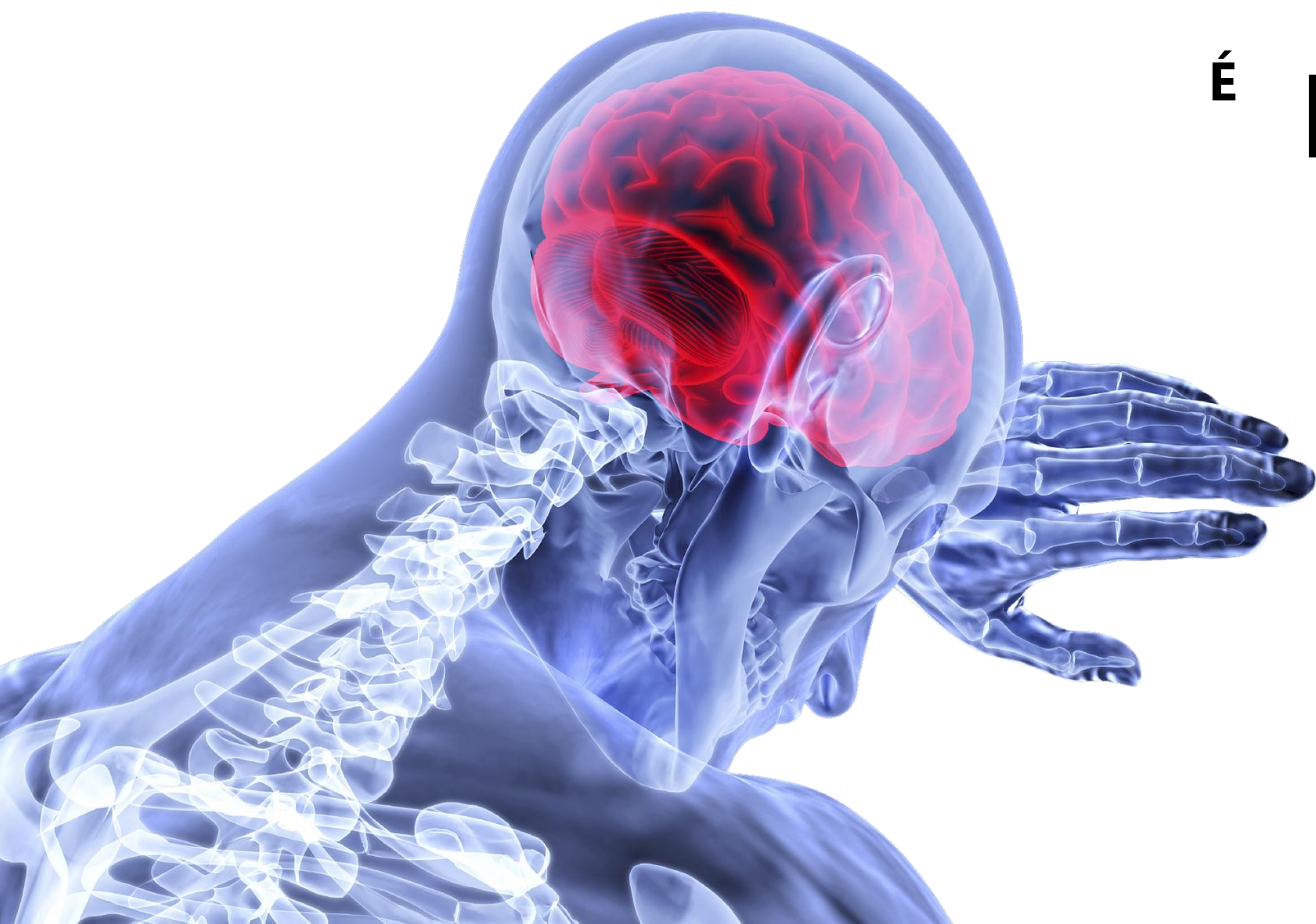
Reclamão
Coitado



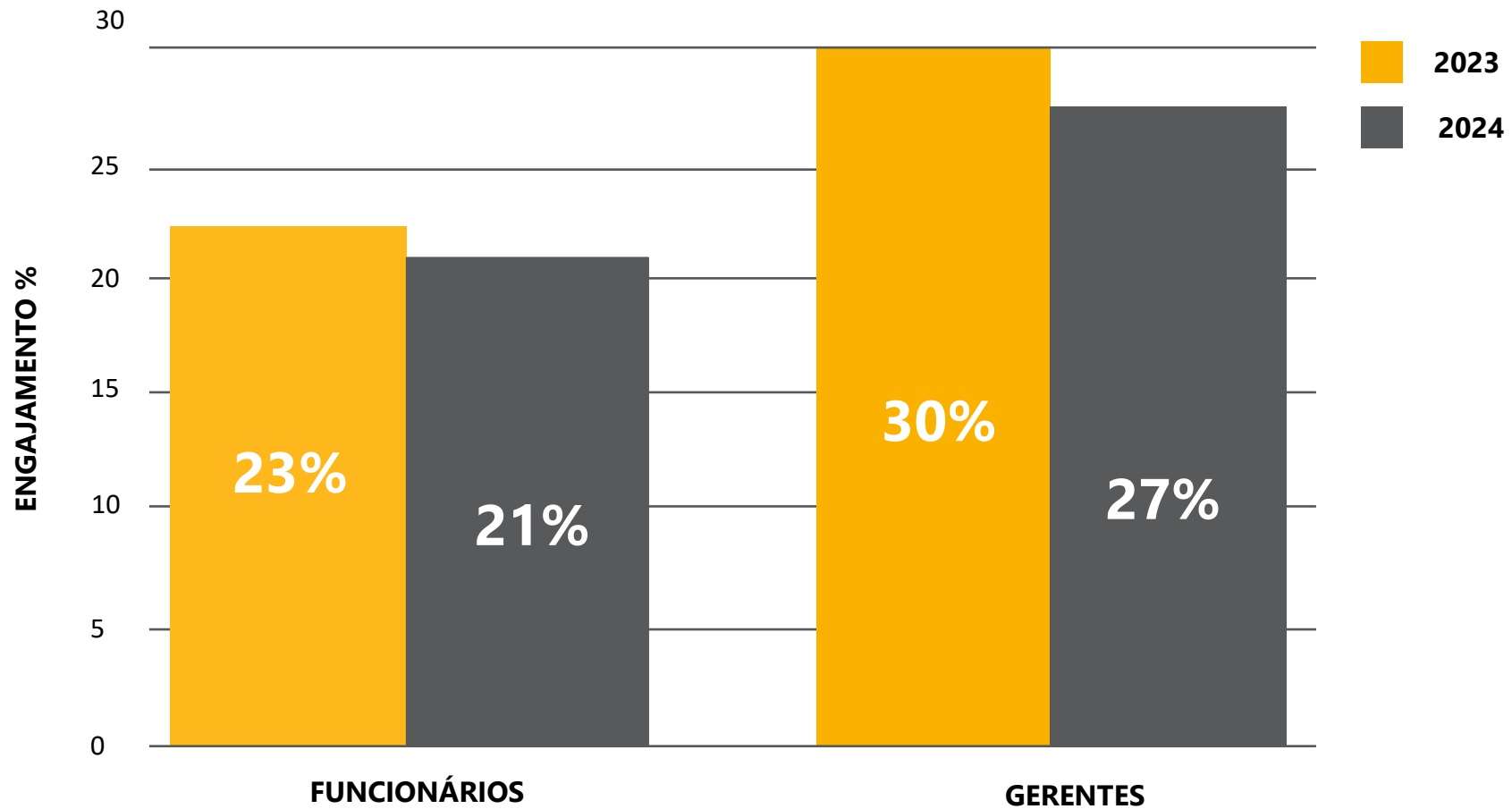
MUDAR

É DESCONFORTÁVEL

Mudar exige esforço, exige quebrar um padrão automatizado que repetimos no dia a dia e disposição de energia



State of the Global Workplace - Gallup 2024





70%

da variação no engajamento da equipe depende do **líder**

Funcionários têm **2x mais chances** de se engajar quando seus **líderes** estão **engajados**





ACIMA OU ABAIXO "DA LINHA"?

ONDE EU QUERO ESTAR

A person with long blonde hair and a backpack is seen from behind, looking towards a sharp, snow-capped mountain peak. The scene is set in a high-altitude, snowy mountain range under a clear blue sky. A large yellow diagonal graphic element is present on the left side of the image.

DIRECIONADORES PARA A **LIDERANÇA**

DIRECIONADORES PARA A LIDERANÇA

1 **FOCO** **em** **NEGÓCIO** **e** **RESULTADO**

- Entregar valor e resultados
- Conhecimento do negócio
- Tomada de decisão e definição de prioridades
- Mentalidade estratégica de negócio, inovação e tecnologia

DIRECIONADORES PARA A LIDERANÇA

2 **GESTÃO** **da** **EXECUÇÃO**

- Análise dos fluxos de trabalho
- Velocidade da entrega e automação
- Qualidade do trabalho que esta sendo entregue
- Identificação de gargalos e resolução de problemas

DIRECIONADORES PARA A LIDERANÇA

3 **INFLUÊNCIA** **e** **LIDERANÇA**

- Posicionamento e Influência
- Comunicação e direcionamento
- Desenvolvimento de competências e alinhamento de valores
- Composição, desenvolvimento de times e alinhamento geracional



**LIDERANÇA É
RESPONSABILIDADE**

E RESPONSABILIDADE EXIGE DECISÃO

Pessoas são transformadoras

Material Palestra + Bônus

1. Leia o **QRCode** com o seu celular;
2. Inscreva-se no formulário;
3. Receba o pdf da apresentação no seu e-mail;
4. **Concorra ao sorteio de: 5 Scanners com Sessão de Devolutiva Online;**
5. Cupom Carnelossi/SP: **10% de desconto** em Diagnósticos e Programas até 30/04/2026.



Pessoas são transformadoras

Ana Carnelossi
(17) 98128-6512
ana@carnelossi.com.br

carnelossi.com.br



CARNELOSSIDSENVOLVIMENTO